



Практические рекомендации по выбору и потреблению органической продукции включают советы по выбору продуктов, выращенных без использования синтетических пестицидов, удобрений, биологических и химических добавок, а также генетически модифицированных организмов растений или животных.

Выбор

Обратить внимание на специальную экомаркировку на продукте органического происхождения. Для каждой страны она своя. В России использовать термины «органический» и его производные имеют право только сертифицированные производители органической продукции



Изучить состав. В органических продуктах не должно быть искусственных пищевых добавок, генно-модифицированных продуктов, красителей, ароматизаторов.

Обратить внимание на срок годности. Органическая продукция лишена консервантов, не проходит глубокую пастеризацию, поэтому редко может храниться более 10 дней.

Проверить сертификат и его актуальность. Например, в России товар должен числиться в реестре Минсельхоза, название товара на упаковке должно совпадать с тем, которое указано в сертификате, а сертификат должен быть помечен как действующий.

Выбирать продукты у проверенных сертифицированных производителей. Специализированные органические хозяйства работают под контролем, и их продукция выращивается квалифицированными специалистами с применением современных безопасных технологий.

Обращать внимание на внешний вид органических продуктов — они часто неказисты с виду, так как химия не придаёт продуктам товарный вид.

Важно: наличие на упаковке слов «био», «эко» не гарантирует, что продукт соответствует всем органическим требованиям. Использование таких пометок часто является гринвошингом —

маркетинговой уловкой, с помощью которой товар позиционируется как здоровый или экологичный, хотя на самом деле таковым не является.





На сегодняшний день, сертификация в соответствии с российским законодательством, с последующим присвоением органик-маркировки, – единственный надежный и достоверный ориентир для потребителя, сделавшего осознанный выбор в пользу органических продуктов. В остальных случаях, использование слов: «эко», «органик» и «био» (и производных от них) – не более, чем рекламные и маркетинговые инструменты, используемые той или иной компанией.



**ПРАКТИЧЕСКИЕ
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО
ВЫБОРУ И ПОТРЕБЛЕНИЮ
ОРГАНИЧЕСКОЙ
ПРОДУКЦИИ**



